



MANAGING THROUGH TECHNOLOGY

# Bachelor de Télécom Ecole de Management

## La presse en parle

### Le coup de cœur de l'Étudiant

**letudiant.fr**

Comparatif des écoles d'Internet  
Mars 2011

#### Bachelor Télécom EM : la petite sœur high-tech de Télécom Ecole de Management

Le Bachelor (...) est une école post-bac en trois ans, petite sœur de la grande école Télécom Ecole de management. (...) Orienté vers le management des technologies. Par ailleurs, le campus d'Evry est commun avec Télécom SudParis, une école d'ingénieurs (...) également dépendante du ministère de l'industrie. Le campus de 6 hectares est agréable et aéré, avec des installations sportives (3 cours de tennis, un practice de golf, un gymnase) et une vraie vie étudiante (soirées, 60 associations...).

Le programme est axé sur le web, les logiciels graphiques et photo, les réseaux, la maîtrise des outils audiovisuels, le management des systèmes d'information. Il prévoit aussi des cours de culture générale, sciences humaines, économie, gestion et langues. En 3<sup>e</sup> année, les étudiants peuvent passer 6 mois dans une université à l'étranger, grâce aux partenariats noués par la grande école Télécom EM (...) : ce n'est pas le cas des autres écoles de l'Internet lancées à la rentrée 2011. Le Bachelor est également formaté pour permettre une poursuite d'études à bac + 5 (notamment à Télécom EM).

**Le tarif** : comptez 5 000 € par an. Les étudiants peuvent accéder à un fonds social de Télécom EM (...). Possibilité d'obtenir un prêt à taux avantageux (2,4% pour 50 000 € au maximum).

#### Notre avis sur le Bachelor Télécom EM: notre coup de cœur

##### Points forts

- [+] *Le Bachelor appartient à une grande école sous tutelle du ministère de l'Industrie : un gage de solidité et de sérieux. Il bénéficie du réseau d'entreprises de Télécom EM.*
- [+] *Présence d'un incubateur de startups, avec des projets mixtes ingénieurs/managers.*
- [+] *Séjour à l'international inclus dans la scolarité.*
- [+] *Accès à une vraie vie de campus. Composante audiovisuelle non présente dans les autres écoles.*
- [+] *Le Bachelor permet d'avoir accès au fonds social de l'école, afin d'obtenir une bourse.*

### Recrutement sur Atout+3

**Orientations**

Octobre 2011

#### Deux nouvelles écoles de commerce adoptent le Concours Atout+3

L'ESC Saint-Etienne et Télécom Ecole de Management viennent de rejoindre le concours Atout+3. Celui-ci permet aux bacheliers de se présenter aux épreuves communes écrites proposées par 13 écoles de commerce\* afin d'intégrer un programme Bachelor (niveau bac+3).

**Direct Etudiant**

Octobre 2011

(...) pour Denis Lapert, directeur de Télécom Ecole de Management : « *Télécom Ecole de Management poursuit son développement en lançant un Bachelor en septembre 2012. Rejoindre Atout +3 nous permettra de nous adresser à un grand nombre de lycéens car nous souhaitons appliquer un haut niveau de sélectivité à cette nouvelle formation, comme c'est le cas pour notre programme Grande école* ».

### La presse en parle

**Obs étudiants**

Février 2011

En 2011, Télécom EM lance un Bachelor management and IT (Information Technology) à l'attention des bacheliers. (...) L'école dispose d'un incubateur performant et d'un encadrement serré. Délivrance du doctorat. (...) Une insertion professionnelle de qualité 38 800 euros bruts annuels à trois mois, près de 50 000 euros à trois ans.

**LE FIGARO étudiant**

Février 2011

(...) Télécom Ecole de management lancera ainsi un Bachelor in management and IT (Information Technology). Il s'effectuera en trois ans après le bac, pour un coût de 5 000 € par an.

Au cours de ce cursus, les étudiants auront quelque 36 semaines de stages en entreprise et un semestre d'études à l'étranger dans l'une des 81 universités partenaires de Télécom EM.

# Les spécificités de Télécom Ecole de Management

## Une pédagogie originale

**Le Monde**  
DE  
L'ÉDUCATION

18 mai 2011

### La méthode « Orangina » pour réveiller les amphes endormis

Les étudiants d'aujourd'hui, Thierry Isckia trouve qu'ils viennent en cours « *comme ils vont au cinéma* ».

Ils attendent une belle histoire bien ficelée, sans trop d'effort. « *On a l'impression qu'ils viennent voir un film. L'enjeu est donc de capter leur attention* », note le professeur de management stratégique à Télécom Ecole de management. (...) Le tout est de savoir s'y prendre, au quotidien, avec eux (...) Thierry Isckia (...) descend « *dans la fosse* ». « *Je bouge, poursuit-il, je passe dans les travées, je pose des questions, je leur passe le micro - « Parlez plus fort ! » - et je les pousse dans leurs retranchements (...)* ». La méthode « *Orangina* » de Thierry Isckia ne doit pas (...) se résumer à « *je secoue les étudiants pour les réveiller* ». L'objectif ultime est plus profond « *Tout le processus de création de connaissances participe de la création de liens entre les disciplines* », explique l'enseignant. (...) « *Les élèves, constate-t-il, ont tendance à compartimenter les savoirs. Ils mettent tout ça dans des petites boîtes. (...) Ce n'est pas ce que l'on attend d'eux* ».

## Managing Through Technology

**Le Monde**

28 octobre 2011

### Quand le buzz devient objet de recherche

Trois entreprises françaises viennent de s'associer à TEM, école publique de management spécialisée dans les nouvelles technologies, pour comprendre comment les réseaux sociaux fonctionnent (...). « *L'idée est d'ouvrir le capot et de regarder dans le moteur* », explique Pascal Thomas, directeur marketing de la société privée Pages Jaunes. Son entreprise s'associe à Danone, La Poste et TEM pour lancer (...) « *la première chaire de recherche sur les réseaux sociaux. (...) Car sur Twitter, Facebook et Google+ (...) « on parle aussi des marques* », indique Mme Balagué. (...) Pour financer la chaire, les trois sociétés débourseront un million d'euros sur trois ans.

## Reconnaissance internationale

**LE FIGARO**  
etudiant

27 avril 2011

### Télécom Ecole de Management décroche l'accréditation internationale AMBA

**Télécom Ecole de Management** vient de décrocher l'accréditation internationale AMBA (Association of MBAs) pour son programme grande école pour une durée de trois ans. (...) Quinze établissements français disposent de cette accréditation intitulée « *Master in Business Administration (MBA)* » : Audencia, Bordeaux EM, le Cnam, Edhec, ENPC School of Management EM Lyon ESCP Europe Euromed, Grenoble EM, HEC, IAE d'Aix, Insead, Reims Management School, Rouen Business School et Toulouse Business School.

## Classements : n°1 sur la pédagogie et salaires élevés à la sortie

**Le Point**

Palmarès des meilleures écoles de commerce février 2011 (extrait non exhaustif)

Nom de l'école	Télécom Ecole de Management
Rang pédagogique	1
Rang recherche	30
Rang valeur ajoutée	14
Rang international	28
Rang satisfaction des anciens	5
Salaire après 3 ans	48 542

**L'Expansion**

Towers Perrin, avril 2010 (extrait non exhaustif)

Ce que vous allez gagner à la sortie d'une école de commerce				
	Salaire de base annuel à l'embauche en 2010		Salaire annuel 3 ans après l'embauche	
Télécom EM	32 000	35 000	49 000	50 000

## Une école tournée vers l'entrepreneuriat

**JeuneDip.com**

21 janvier 2011

### Thomas Jestin, réalise une levée de fonds à 7 chiffres pour son agence KRDS

Thomas Jestin obtient son diplôme de l'école de commerce Télécom Ecole de Management en 2006. Il a fondé KRDS en 2008. Une agence spécialisée dans le marketing sur Facebook.

### Quand vous est venue l'idée de créer votre entreprise ?

Avec Antoine, mon camarade de promo, nous avons toujours eu envie d'entreprendre au fond de nous (...). C'est en 2005 (...) qu'on s'est pris au mot et avons scellé notre désir d'entreprendre, nous promettant de profiter de la majeure « *entrepreneuriat* » de l'école pour tenter quelque chose ! KRDS est le fruit de ce désir initial.

**Quel en est le concept et son originalité ?** Nous concevons et développons pour les marques des dispositifs de communication sur-mesure sur Facebook. Nous nous positionnons en agence marketing 100 % Facebook.

**Quel succès rencontrez-vous aujourd'hui ? Avez-vous créé des emplois ?** KRDS a réalisé plus de 300 campagnes et applications pour plus de 100 marques dans 9 pays d'Europe et d'Asie. (...) Nous comptons près de 60 employés.